

## Klasično izveštavanje

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 7

Uvod. U okviru Vašintonskom fakultetu Žurnalistike obradjuje se Klasično informativno-faktografsko izveštavanje u drugom semestru. U četvrtom semestru biće obradjeno napredno istraživačko-interpretativno izveštavanje. U šestom semestru pažnja se stavlja na posebno izveštavanje sa javnih događaja.

Vrste izveštavanja u zavistosti od medija: novinsko, radio i televizijsko. Osnovne teorijske celine: Priprema za izveštaj i oprema izveštaja.

Priprema za izveštavanje se razlikuje u zavisnosti od tipa redakcije. Često je redakcija brojna i organizaciono se deli po sektorima i događajima što znači bolju upućenost u probleme. U ozbiljnim redakcijama postoje dežurne ekipe po oblastima, na primer dežurni tim za kriminal. U slučaju ubistva jedan novinar može da bude na licu mesta pre nego što je uvidjaj započet zahvaljujući dobrim izvorima informacija što bi u ovom slučaju bili ljudi koji rade na telefonskoj centrali policije. Za vreme trajanja socijalističkog sistema u bivšoj Jugoslaviji na zaprepašćenje ostalih medija Hrvatski Vjesnik je dobro plaćao informacije pa se postavljalo pitanje da li je to etički zarad visokog tiraža?

Brzina + verodostojnost podataka = ekskluziva

Kod vanrednih događaja i pojava kreće se ad hok neupućeno u prirodu događaja, novinar spontano, čulno doživljava ono što se zbiva, zatečen događajem koristi ranija znanja o datoj problematici.

Kod planiranih događaja i pojava bez obzira da li je novinar ima dan dva ili pet da se pripremi veoma je značajnoda se ostvare sve predradnje da bi olakšali posao i napravili kvalitetan izveštaj. Bitan je prvi dogovor sa urednikom na sastanku oko događaja za koje je odučeno da će biti propraćeni jer često imamo više događaja nego što možemo da propratimo ili neki od njih ne zavreduju pažnju našeg medija zbog tematike ili pokušaja da neke kompanije dobiju besplatnu reklamu. Korektan odnos podrazumeva i odgovor pojedincima ili kompanijama koje su od nas tražile da pokrijemo neki njihov događaj kao što je da nema mesta ili da nismo zainteresovani. Dogovor sa urednikom podrazumeva i dužinu teksta ili trajanje priloga. Odredjivanje optimalne dužine zavisi od težine tematike, od značaja događaja. Pre nego što tekst bude predat treba biti u kontaktu sa urednikom zbog potencijalnog skraćivanja.

Sadržajni deo pripreme: Šta se očekuje od događaja? Ko će učestvovati? Kako će se odvijati? Šta sa može odvijati posle? (epilog) Kako će koja grupa glasati? (ukoliko je u pitanju skupštinsko izjašnjanje). Saznati nešto o širem kontekstu odigravanja događaja. Citirajte prethodne izjave učesnika. Ubacite podatak o njemu.

Publika voli novinara koji izadje iz suvoparnog okvira izveštavanja. Voli detalje koji daju šarm izveštaju.

Granica izmedju istraživačko-interpretativnog i profestonalno-umnog novinarstva je slabo uočljiva. Razlika u kvalitetu izveštaja leži u pripremi koja se ogleda u znanju i korišćenju dostupne dokumentacije.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU. -----**

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

**MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)**